



Рост цен на рынке медицинского страхования и оптимизация портфеля ДМС

Тамаш Райнаи
Первый Заместитель Главы Правления



Обзор страхового рынка ДМС
UNIQA – стабильно в тройке лидеров рынка



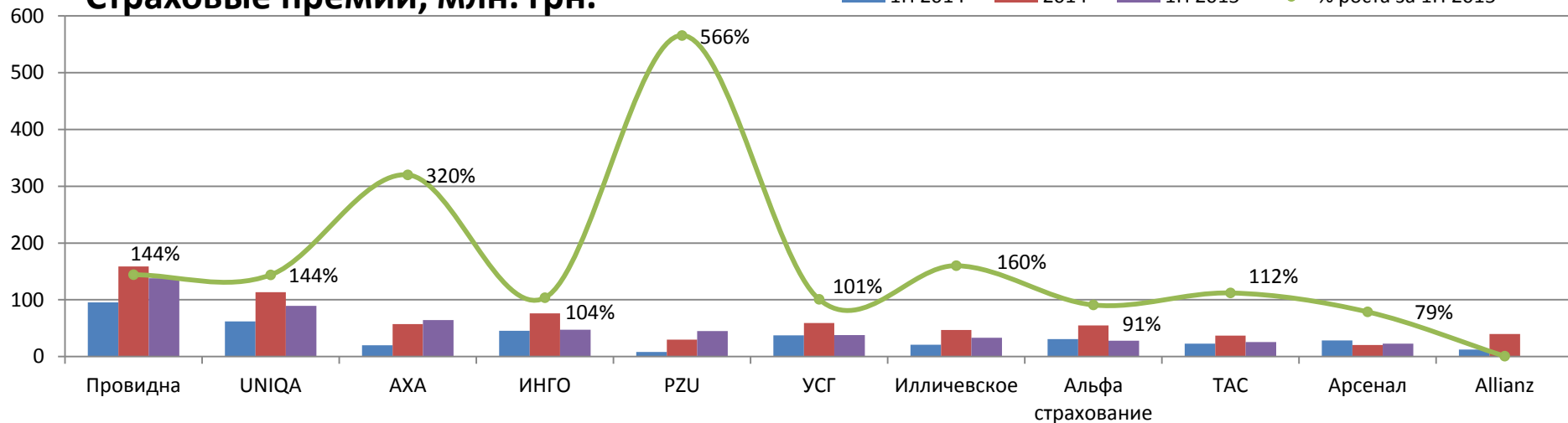
Инфляция в секторе медицинских услуг основные факторы



Изменение подходов к политике ценообразования
оптимизация программ страхования

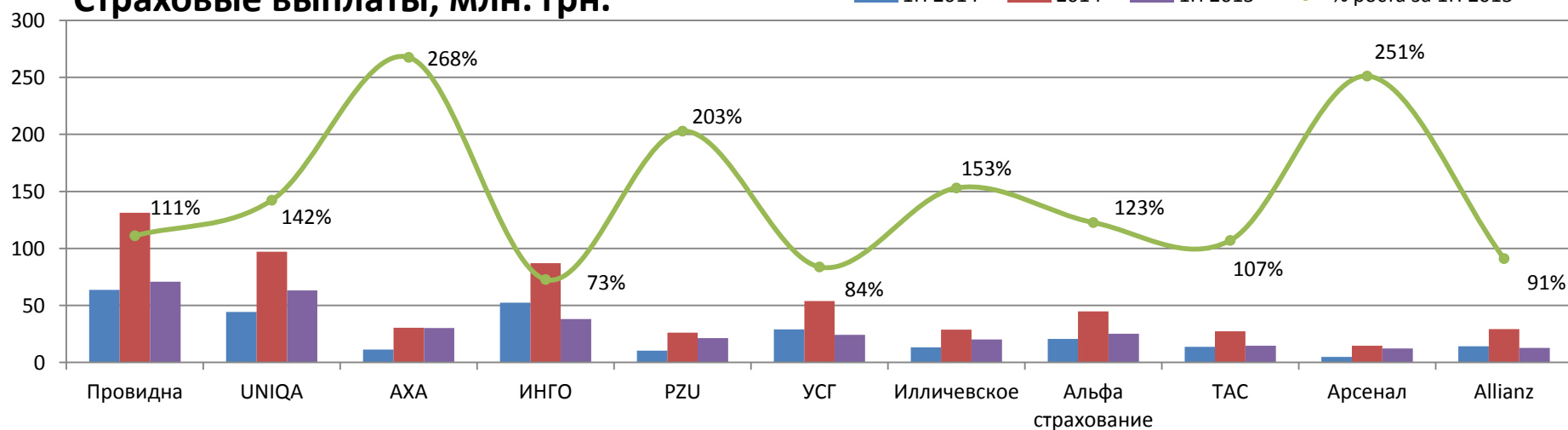
Страховые премии, млн. грн.

1H 2014 2014 1H 2015 % роста за 1H 2015



Страховые выплаты, млн. грн.

1H 2014 2014 1H 2015 % роста за 1H 2015





Параметр	2015	2012	Преимущества собственного Контакт-центра UNIQA
количество застрахованных	29 000 чел.	12 000 чел.	гибкость бизнеса
техническое оснащение	✓ новейший дата-центр Cisco ✓ CRM-система для персонала	формат Word, Excel	✓ контроль качества ✓ качественная отчетность ✓ планирование сезонных пиков повышения обращаемости
сотрудники	54 чел.	20 чел.	все штатные сотрудники компании
из них дневные врачи	34 чел.	12 чел.	✓ снижение нагрузки на одного человека ✓ контроль качества работы ✓ широкие возможности замены ✓ разделение функций каждого врача
альтернативные каналы связи	✓ система call-back ✓ SMS-информирование ✓ электронная почта ✓ приоритет линии неотложной помощи	электронная почта	контроль периодов повышенной обращаемости

Преимущества для клиента

Компенсация значительных финансовых затрат на медицинскую помощь в случае серьезных заболеваний

Общее снижение затрат на медицинские услуги за счет скидок от ЛПУ-партнеров

Экономия времени сотрудника на организацию лечения (это делает ассистанс)

Оптимизация расходов на материальную помощь сотрудникам (расходы покрывает не компания, а страховщик)

Использование опыта СК во время организации медицинской помощи

Использование обратной связи о врачах («белый список врачей»)

Снижение количества увольнений, укрепление корпоративной культуры и авторитета компании



Внешние

- Значительная зависимость стоимости мед. препаратов и диагностических опций от курса валют
- Изменения в законодательстве - внедрение 7% ставки НДС на торговые операции с медикаментами (влияние на рост цен не менее 10%)
- Повышение коммунальных платежей
- Изменение тарифной политики ЛПУ



Внутренние

- Особенности корпоративной культуры клиента
- Страхование родственников и детей (как правило, страхуются те, кто часто обращается за медицинской помощью)
- Моральный фактор кризиса – повышается обращаемость застрахованных
- Степень контроля HR службы и руководства

Исключение оздоровительных и профилактических опций программы

Введение франшиз / лимитов

Ограничения в покрытии хронических заболеваний

Покрытие медикаментов - аналогов отечественного производства

Применение валютной оговорки

Благодарю за внимание!

Наши контакты:

0 800 600 600

E-mail: office@uniqa.ua

www.uniqa.ua

